



Position är en del av BiznizNavigator Diagnos, som kvalitetssäkrar och lyfter affärsverksamhetens resultat.

Alla BiznizNavigators analyser samlas i DataWarehouse (vårt BigData).

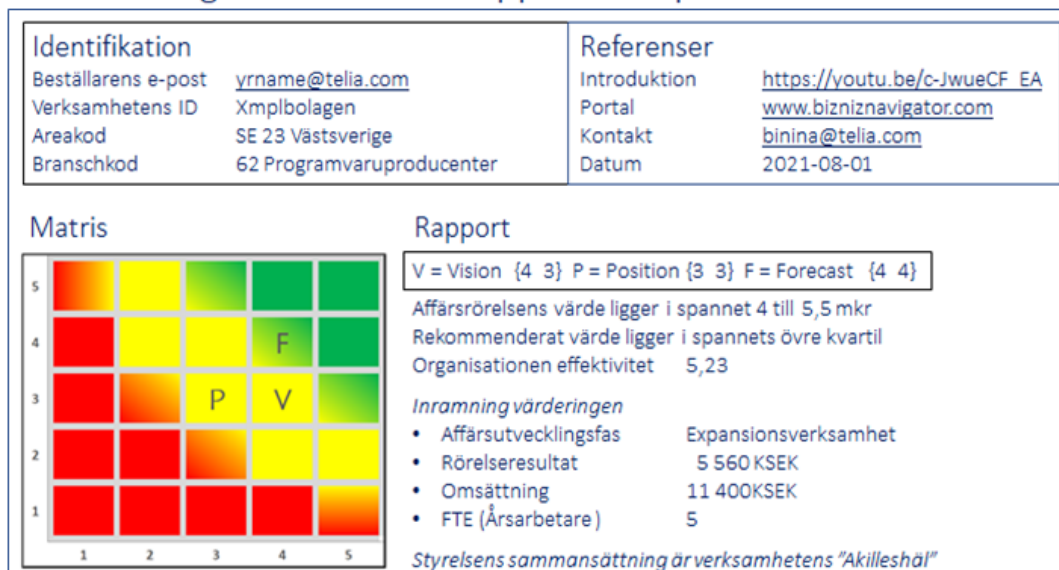
Positionens Rapport ger alla affärsverksamheter svar direkt, som: Nuläget (POSITIONEN) – PLUS – var borde vi vara (VISIONEN) – PLUS - det mest troliga nya läget (FORECAST).

Rapporten visar:

- Rörelsens värde och Organisationens effektivitet.
- Längst ner "Första hjälpen" – att tolka rapporten.



## BiznizNavigator Position Rapportexempel



### Orientering

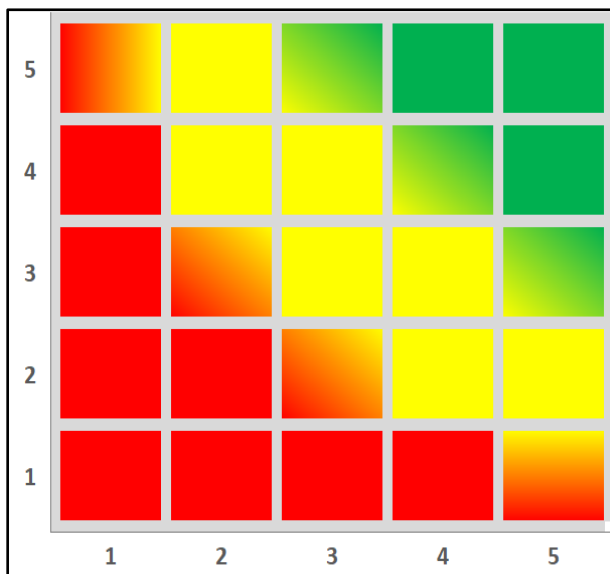
Rapporten består av fyra delar/fyra våningar – här de två första delarna;

**Överst** Till vänster Identifikation .....Till höger Referenser

**Nederst** Till höger den verbala rapporten, som inleds med

- 1) Matrisens index
  - **V dvs Vision** – markering i matrisen av operatörens ambitioner, hit syftar operatören
  - **P dvs Position** – markerar verksamhetens nuläge, en färskvarudeklaration
  - **F dvs Forecast** – markerar verksamhetens mest trolig nya Position om sex till tolv månader.
- 2) Här redovisas det värdespann i mkr som Position beräknat som rörelsens värde. OBS! Verksamhetens värde innehåller mer att värdera – t.ex. direkta och indirekta balansposter. (Se rapportsidan under förklaringar)
- 3) Position visar
  - var i värdespannet affärsrörelsens värde ligger
  - organisationens effektivitet

”Ett spännande tal” som Du kan ha som jämförvärde vid upprepade positioneringar av din verksamhet, en kvalitetssäkring – eller – som jämförelsetal till andra verksamheter med t.ex. samma SNI-kod.



## Till vänster på rapportsidan - Matrisen

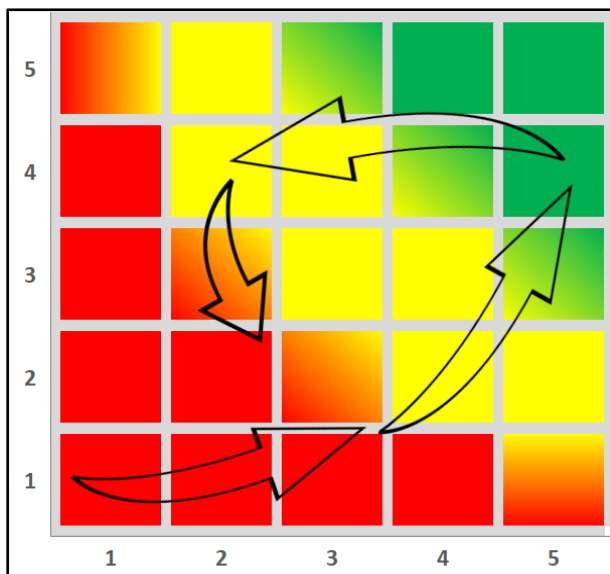
Vi inleder med att repetera matrisens projiceringar och dess pedagogik:

1) Matrisen är inramad av värdena 1 till 5

- På den liggande axeln registreras affärsverksamhetens mjuka argument
- På den stående axeln registreras affärsverksamhetens hårda argument
- Affärsverksamhetens olika aspekter registreras således i den ruta där de mjuka och de hårda värdena möts.

2) Matrisen är indelad i tre färger (med samma betydelser som ett trafikljus) – här uttytt som

- Markeringar som hamnar i en ruta i det röda fältet skall underställas ägarnas ansvar
- Markeringar som hamnar i en ruta i det gula fältet skall underställas styrelsens ansvar
- Markeringar som hamnar i en ruta i det gröna fältet är Verkställande direktörens ansvar



Affärsverksamhets utveckling i Matrisens – från 1:1 och vidare.

Allteftersom värdena ökar/förändras visar första pilen en Start Up-verksamhets - Den andra pilen visar Expansion - Den tredje pilen visar den mogna verksamhetens utveckling, och den fjärde pilen visar verksamheten under omstart.

Under rubriken Rapport på rapportsidan så framgår det vilken fas din verksamhet inramats efter.

För samtliga tolkningsmallar i det följande gäller:

- Röd markering; ÄGARANSVARET - Genomför en *BiznizNavigator Diagnos*, som vore det en kontrollbalans
- Gul markering; STYRELSEANSVARET – Rekommendation, genomför en *BiznizNavigator Diagnos* som redovisar alternativa förändringsinsatserinsatser.
- Grön markering; *BiznizNavigator Position* som kvalitetssäkring (upprepa kvartalsvis positioneringen)

# BiznizNavigator



TOLKNINGSMALLEN består av UTFALL och PROGNOSEN

## I UTFALLET

Utfallet tolkas genom att utgå från Visionen - som är utmärkt med dels sina Matriskoordinater dels med en pil – och jämföra Positionens registrering.

Ligger din Position

- I Grön, Gult eller Röd markering.

PÅMINNELSE:

- Röd markering; Genomför en *BiznizNavigator Diagnos*, som vore det en kontrollbalans
- Gul markering; Rekommendation, genomför en *BiznizNavigator Diagnos* som redovisar alternativa förändringsinsatserinsatser.
- Grön markering; *BiznizNavigator Position* som kvalitetssäkring (upprepa kvartalsvis positioneringen)

## II PROGNOSEN

Prognosen tolkas genom att utgå från Positionen - som är utmärkt med dels sina Matriskoordinater dels med en pil – och jämföra Forecasts registrering.

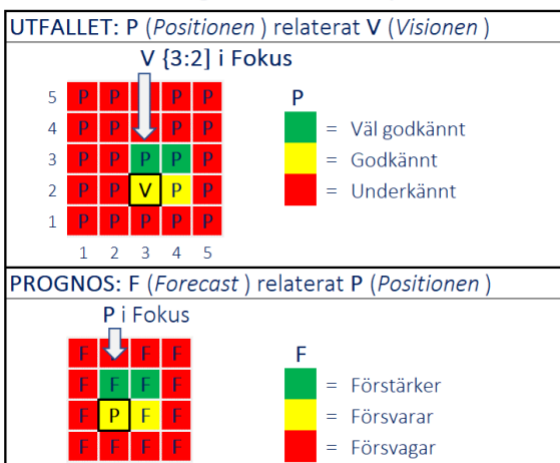
Tolkningen är helt analog med utfallet.



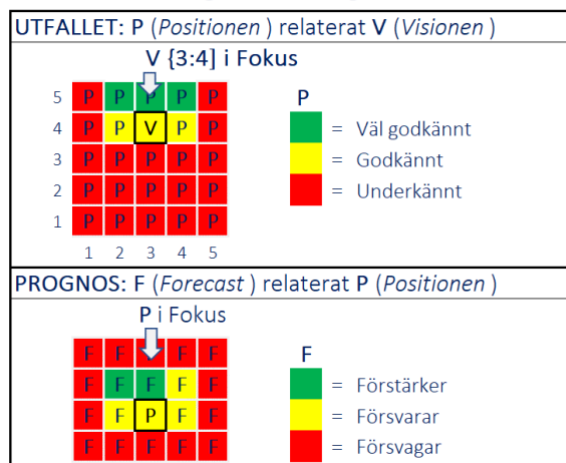
Här visas tolkningsmallarna för affärsutvecklingsfaserna:

START UP – EXPANSION – MOGET – OMSTART.

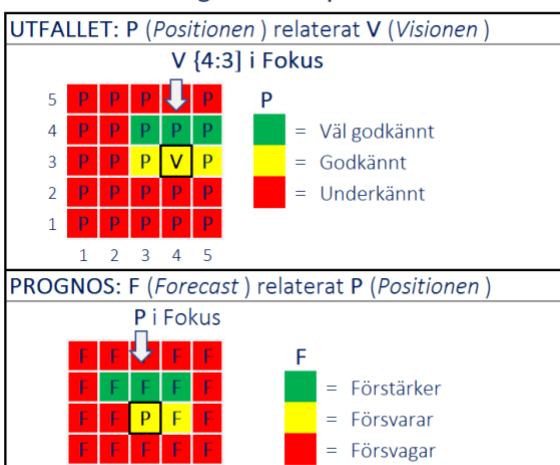
## Affärsutvecklingsfasen *Start Up*



## Affärsutvecklingsfasen *Moget*



## Affärsutvecklingsfasen *Expansion*



## Affärsutvecklingsfasen *Omstart*

